

АКТИВИЗАЦИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА ОСНОВЕ СТОРИТЕЛЛИНГА

Методическая разработка

Ярина Ирина Васильевна

Педагог дополнительного образования.

СЛАЙД 1

В переводе сторителлинг – рассказывание историй, повествование. Стори – история, теллинг – говорить. А если точнее, сторителлинг - это прием передачи информации, образов и навыков путем составления истории. Целью сторителлинга является формирование мотивации к определенному действию через ассоциацию слушателя с героем истории.

СЛАЙД 2

Это отличный способ добиться следующих результатов:

- ✓ изменить мотивацию учебной деятельности;
- ✓ актуализировать предметные и метапредметные УНИВЕРСАЛЬНЫЕ УЧЕБНЫЕ ДЕЙСТВИЯ;
- ✓ развить партнерские отношения между участниками образовательного процесса;
- ✓ добиться эффективной «обратной связи» с учениками.

Как же рассказать интересную историю?

СЛАЙД 3

1. Герой — движущая сила истории. Не приступайте к созданию истории пока не определите для себя — кто будет главным героем и каким он будет обладать характером. Герой не обязательно должен всем нравиться, но он должен быть цельным и читатели должны знать его историю, чтобы понять его поступки.

СЛАЙД 4

2. Чтобы составить хорошо усваиваемый рассказ, пользуйтесь пирамидой информации. Когда сюжет спроектирован, подумайте о том, что может его дополнить и помочь раскрыть тему. Правильное информационное содержание (контент), прямая речь эксперта и качественное визуальное оформление дадут в сумме интересный и исчерпывающий материал.



СЛАЙД 5

3. Начиная оформлять историю, сразу же озадачьтесь вопросом создания визуального контента. Именно визуальная часть помогает передать атмосферу, раскрыть тему и погрузить пользователя в контекст. Подумайте, что могло бы помочь вашей истории раскрыться.

СЛАЙД 6

4. **Эмоциональность** можно рассматривать как неотъемлемую составляющую сторителлинга. Хорошая история должна вызывать эмоции; эмоции часто служат основой историй. Эмоциональный рассказ получает большой отклик — это аксиома.

СЛАЙД 7

5. Вывод или мораль всей басни — с какой целью вы вообще рассказывали эту историю, какую мысль хотели донести? История без логического вывода — как сжеванное выступление актера на сцене: вот он читает стихотворение, так чувственно, эмоционально, динамично. Но последнюю фразу он глотает, сбивается — и все. Эффекта нет!

СЛАЙД 8

6. Интерактив. Одним из наиболее простых способов напрямую увлечь вашего слушателя – это сделать его персонажем истории. Ребёнок становится частью истории и достигает различных результатов в зависимости от того, какие решения принимает. Это подходит для закрепления материала, так как позволяет применить ранее приобретённые знания и опыт. Такие занятия могут строиться по типу квестов. Активный сторителлинг.
7. Целевая аудитория. Готовясь рассказывать истории, прежде всего, учтите их основные **возрастные особенности**, то есть интеллектуальный, эмоциональный, физический и духовный уровень развития.

Я предлагаю сейчас вместе придумать интересную историю используя активный сторителлинг. Историю про СЧАСТЬЕ.

История начиналась так:

Однажды сын подошел к папе и спросил:

- папа, а что такое счастье?

На что папа ему ответил...

Давайте вместе попробуем поставить себя на место отца. Как вы ответили бы своему ребенку на этот вопрос?

СЛАЙД 9

Мы должны помнить о основных составляющих для создания истории.

...счастье это...

ЗАМЕЧАТЕЛЬНО!

Я от себя хотела добавить для эмоциональной составляющей:

Где бы ни родился человек, кем бы он ни был, чем бы ни занимался, по сути, он делает одно – ищет счастья. Этот внутренний поиск продолжается с рождения до смертного одра, даже если не всегда осознаётся. И на этом пути человека подстерегает масса вопросов. В чём заключается счастье? Можно ли, не имея ничего, быть счастливым? Можно ли получить счастье готовым или нужно создавать его самому? Представление о счастье так же индивидуально, как ДНК или отпечатки пальцев. Для одних людей и целого мира мало, чтобы почувствовать себя хотя бы удовлетворённым. Другим достаточно малого – солнечного луча, дружеской улыбки. Кажется, что по поводу этой этической категории согласия между людьми быть не может. А у нас в Пермском крае люди отлично знают, что счастье не за горами. **СЛАЙД 10**

СЛАЙД 11