Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования
Детская школа искусств г. Нытва

**ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ ПРЕЗЕНТАЦИИ ДЛЯ УЧАЩИХСЯ
ВЫПУСКНЫХ КЛАССОВ ДШИ.**

Методическая разработка

Богомягкова Екатерина Николаевна

преподаватель художественно-графического отделения

МБУ ДО ДШИ г. Нытва

15.10.2017. г. Нытва

Введение.

Методическая разработка предназначена для учащихся выпускных классов Детской школы искусств.

Ученики сдают несколько экзаменов, в перечень которых входит защита реферата по истории искусств, в качестве защиты можно использовать не только устный рассказ, но и презентацию созданную в Microsoft PowerPoint , что делает защиту более интересной и познавательной.

Цель: Познакомить учащихся с типами презентаций и требованиями их оформления.

Задачи: Научить учащихся выпускных классов:

- грамотно использовать анимацию и иллюстративный материал;
- структурировать материал;
- эффективно использовать шрифт и цвет в создании презентации.

Прежде чем создавать презентацию учащиеся должны знать типы презентации и при защите выбирать наиболее подходящий вариант. Методическая разработка подразумевает краткое разъяснение типов презентаций.

Типы презентаций

Презентация – это последовательность экранов (слайдов), на которых могут быть текстовые материалы и визуальные материалы (рисунки, фотографии, диаграммы, видеоролики). Кроме того, показ слайдов может сопровождаться звуковыми эффектами (музыкой, речью диктора, шумовым оформлением).

Официальная презентация

Это – различного рода отчеты, доклады и т.д. Здесь необходим строгий дизайн, выдержанность, единый шаблон оформления для всех слайдов. Возможные анимационные эффекты строго дозированы. Развлекательный элемент сведен к минимуму, чёткое структурирование, минимум вводных слов, крупный текст . Обязательно подведение итогов в конце доклада, а если есть возможность, то имеет смысл давать краткие выводы по ходу дела. Демонстрация одного слайда на экране должна занимать не менее 10 - 15 секунд.

Официально-эмоциональная презентация

С одной стороны – это официальный документ. С другой стороны – здесь не только допустим, но даже приветствуется эмоциональный настрой.

Официальная презентация требует некоторого единого шаблона оформления, а это может приводить как раз к единообразию, то есть к скуке, которая тоже является эмоциональным проявлением, но не тем, которого хочется добиться.

Кроме показа слайда сама презентация должна быть рассказана эмоционально, что позволит заинтересовать слушателей.

«Плакаты»

Презентация заменяет собой простейшие средства технического сопровождения. Компьютер используется как обычный слайд-проектор. На слайдах – только иллюстрации с минимумом подписей. Вся работа по разъяснению содержимого лежит на докладчике. Высоко желателен единый шаблон оформления. В качестве примера – географические карты, плакаты по устройству автомобиля и т.д.

«Двойное воздействие»

На слайдах помимо визуальных материалов приведена конкретная информация. Она может либо пояснять содержимое слайда, либо «расширять» его. Вы можете построить слайд так, чтобы при неизменном визуальном материале сменялся текстовый ряд. И наоборот. Двойственность действия тут в том, что в дополнение к обычному воздействию – зрительное и слуховое, появляется третье. Такая загрузка слушателя, вероятно, наиболее эффективна в предметах гуманитарного цикла – география, история, мировая художественная культура.

Интерактивный семинар (урок)

В качестве проведения семинара (доклада) в режиме диалога с аудиторией, допустимыми являются различные анимации, выезжающие картинки, вращающиеся фотографии, объекты навигации, разветвления презентации – в зависимости от того, какие ответы дают слушатели, как они реагируют на Ваши вопросы и суждения. В такой презентации может не быть единого для всех слайдов шаблона оформления.

Информационный ролик

Здесь необходимо использовать компьютер с установленным на нем информационным роликом презентации.

Ролик крутится самостоятельно и независимо от Вас, причем автоматически возвращаться на начало. Весь показ проходит в автоматическом режиме.

В презентации должны быть достаточно крупные тексты, информационно-рекламного характера. Может быть много анимационных эффектов. На

одном слайде может быть несколько фотографий, накладывающихся друг на друга. Очень хорошо, если такой ролик сопровождается дикторским поясняющим текстом, звучащим из колонок.

Задача ролика – заинтересовать посетителя, чтобы он к Вам обратился за пояснениями, или хотя бы он запомнил, что есть на свете вот такая организация, делающая интересное дело.

Требования к оформлению презентаций

В оформлении презентаций выделяют два блока: оформление слайдов и представление информации на них. Для создания качественной презентации необходимо соблюдать ряд требований, предъявляемых к оформлению данных блоков.

Оформление слайдов:

Стиль	• Соблюдайте единый стиль оформления; • Избегайте стилей, которые будут отвлекать от самой презентации; • Вспомогательная информация (управляющие кнопки) не должны преобладать над основной информацией (текстом, иллюстрациями).
Фон	• Для фона предпочтительны холодные тона.
Использование цвета	• На одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов: один для фона, один для заголовка, один для текста⁴ • Для фона и текста используйте контрастные цвета; • Обратите внимание на цвет гиперссылок (до и после использования).
Анимационные эффекты	• Используйте возможности компьютерной анимации для представления информации на слайде; • Не стоит злоупотреблять различными анимационными эффектами, они не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде.

Представление информации:

Содержание информации:

- используйте короткие слова и предложения;
- минимизируйте количество предлогов, наречий, прилагательных;
- заголовки должны привлекать внимание аудитории.

Расположение информации на странице:

- предпочтительно горизонтальное расположение информации;
- наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана;
- если на слайде есть картинка, надпись должна располагаться под ней.

Шрифты:

- для заголовков – не менее 24, для информации не менее 18;
- шрифты без засечек легче читать с большого расстояния;
- нельзя смешивать разные типы шрифтов в одной презентации;
- для выделения информации следует использовать жирный шрифт, курсив или подчеркивание;
- нельзя злоупотреблять прописными буквами.

Способы выделения информации:

- следует использовать рамки, границы, заливку, штриховку, стрелки, рисунки, схемы и т.п.

Объем информации:

- не стоит заполнять один слайд слишком большим объемом информации;
- наибольшая эффективность достигается тогда, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде.

Виды слайдов:

- для обеспечения разнообразия следует использовать разные виды слайдов: с текстом, таблицами, диаграммами.

Критерии оценивания презентации

Критерии оценивания презентаций складываются из требований к их созданию.

Название критерия	Оцениваемые параметры
Тема презентации	• Соответствие темы программе предмета, раздела.
Дидактические и методические цели и задачи презентации	• Соответствие целей поставленной теме; • Достижение поставленных целей и задач.
Выделение основных идей презентации	• Соответствие целям и задачам; • Содержание умозаключений; • Вызывают ли интерес у аудитории; • Количество (рекомендуется для запоминания аудиторией не более 4-5).
Содержание	• Достоверная информация об исторических справках и текущих событиях; • Все заключения подтверждены достоверными источниками; • Язык изложения материала понятен аудитории; • Актуальность, точность и полезность содержания.
Подбор информации для создания проекта – презентации	• Графические иллюстрации для презентации; • Примеры; • Сравнения; • Цитаты и т.д.
Подача материала проекта – презентации	• Хронология; • Приоритет; • Тематическая последовательность.
Логика и переходы во время проекта – презентации	• От вступления к основной части; • От одной основной идеи (части) к другой; • От одного слайда к другому; • Гиперссылки.

Заключение	• Яркое высказывание - переход к заключению; • Повторение основных целей и задач выступления; • Выводы; • Подведение итогов; • Короткое и запоминающееся высказывание в конце.
Дизайн презентации	• Шрифт (читаемость); • Корректно ли выбран цвет (фона, шрифта, заголовков); • Элементы анимации.
Техническая часть	• Грамматика; • Подходящий словарь; • Наличие ошибок правописания и опечаток.

За два правильно выполненных критерия выставляется 1 балл, 4 критерия – 2 балла, 6 критериев – 3 балла, 8 критериев – 4 балла, 10 критериев – 5 баллов, допускаются плюсы и минусы при выставлении оценки.

К методической разработке прилагается краткая презентация по требованиям к ее созданию.

Список интернет ресурсов.

- Виды, типы и формы проведения презентаций – <http://StudFiles.net>
- Критерии оценивания мультимедийных презентаций – <http://intuit.ru>
- Требования к созданию презентации- <http://sites.google.com>
- Требования к оформлению презентаций - <http://studopedia.ru>